

"Inteligência Artificial, Desinformação e os desafios atuais"

FORBREAV - IEAT 2025/2

Tópicos em Transformações Digitais e Inteligência Artificial (Formação Transversal em Transformações Digitais e Inteligência Artificial)

Título: Inteligência Artificial, Desinformação e os desafios atuais		Professores responsáveis: Patrícia Kauark, Anna Luiza Coli		Código: UNI280TA	
Instituto Ofertante: IEAT			Universidade ofertante: UFMG		
Carga Horária Total: 30 h	Presencial teórica: 3 h	Presencial prática: 3 h	A distância: 24 h		
Nº de créditos: 03	Período: 2/2025			Classificação: Optativa	
Forma de acesso: Matrícula prévia	Integraliza Extensão? NÃO	Existência de Exame Especial? não			
Plataforma: Zoom	Horário: 5ª feira às 19 horas	Início: Agosto 2025			

Pré-requisitos:

Código:	Atividade Acadêmica Curricular:
	Não

Avaliação

Frequência	25
Relatórios (sobre tema e avaliação da disciplina)	35
Prova fechada	40

Ementa:

Disciplina teórica (virtual) que visa discutir os desafios contemporâneos impostos pelo aumento da desinformação e das “fake news” e pela disseminação do uso da inteligência artificial,

através de módulos de 2h30 oferecidos semanalmente. Serão abordados os seguintes tópicos: o que explica a aceitação da desinformação? - Ernesto Perini Santos; o conceito de integridade da informação - Carlos Alberto Araújo; a finalidade pragmática da (des)informação - Geane Alzamora; soberania digital - Anna Coli; crise da democracia e conflitos contemporâneos - Ricardo Fabrino; IA e desinformação, desafios regulatórios - Marco Antônio Alves; aceleração algorítmica - Giuseppe Cocco; impacto da desinformação na atitude dos brasileiros - Yuriy Castelfranchi; desinformação, ignorância e compreensão - André Abath, dentre outros.

Professores da UFMG: Ernesto Perini-Santos (FIL-UFMG), Carlos Alberto Ávila Araújo (ECI - UFMG), Geane Alzamora (COM - UFMG), Anna Luiza Coli (REDD/IEAT), Ricardo Fabrino (Margem-DCP/UFMG), Marco Antônio Alves (SIGA-Dir/UFMG), Yuriy Castelfranchi (InCiTe / Amerek - PPGS-UFMG)

Professores convidados: Daniela Garrossini (UnB), Giuseppe Cocco (CBAE e PPGCOM/ UFRJ), Carlos Barth (FAJE)

Apresentação da disciplina:

A disciplina tem como finalidade analisar os desafios contemporâneos decorrentes da crescente utilização da inteligência artificial nos mais diversos domínios da vida e do cotidiano. Os impactos reais e pervasivos da IA podem ser vistos, por exemplo, no fenômeno da desinformação e nas crises institucionais que ela vem provocando. O enfoque interdisciplinar integra perspectivas da filosofia, comunicação, direito, ciência da informação, ciência política, computação, dentre outros, com o intuito de tratar esse campo de problemas em suas variadas facetas possíveis de abordagem.

O programa visa à problematização dos fatores que contribuem para a disseminação e para a aceitação de informações falsas, considerando para tanto os aspectos cognitivos, tecnológicos e sociopolíticos. A análise inclui os efeitos da desinformação nos processos democráticos, com ênfase em sua relação com a erosão da confiança institucional e o aumento da polarização social.

Um dos eixos centrais consiste no exame do papel da inteligência artificial na produção e amplificação de conteúdos enganosos, abordando tanto seus mecanismos técnicos quanto as questões éticas e regulatórias envolvidas. Conceitos como integridade informacional, soberania digital e aceleração algorítmica fornecem o quadro teórico para esta análise. O curso propõe ainda a investigação de casos concretos que ilustram os efeitos da desinformação em diferentes contextos nacionais e globais. Paralelamente, são discutidas estratégias de mitigação, incluindo iniciativas de alfabetização midiática, verificação de fatos e regulação de plataformas digitais.

Ao término da disciplina, espera-se que os participantes desenvolvam uma compreensão crítica do cenário atual e sejam capazes de identificar, analisar e confrontar os desafios informacionais

contemporâneos e as ameaças globais da centralização da IA em grandes corporações privadas.

Bibliografia básica:

ALVES, M. A. S.; Maciel, E. R. H. O fenômeno das fake news: definição, combate e contexto. **Internet e Sociedade**, v. 1, n. 1, p. 144–171, 2020.

Castelfranchi, Yuri; MENDES, IONE MARIA ; FAGUNDES, V. O. ; MASSARANI, LUISA ; MOREIRA, Ildeu ; POLINO, C. . As vacinas no Brasil da pandemia: um estudo de percepção pública. *Ciência & Saúde Coletiva*, v. 30, p. 1-12, 2025.

Castelfranchi, Yuri; MARIA MENDES, IONE ; FAGUNDES, VANESSA ; MASSARANI, LUISA ; CASTRO MOREIRA, ILDEU ; POLINO, CARMELO . A Influência dos Valores na Percepção da População Brasileira sobre as Mudanças Climáticas. *MÍDIA E COTIDIANO*, v. 18, p. 10-33, 2024.

PERINI-SANTOS, Ernesto. 2023. “Espaço Social Da Dúvida: Negacionismo, Ceticismo e a Construção Do Conhecimento.” **Estudos de Sociologia**, August, e023005. <https://doi.org/10.52780/res.v28iesp.1.17300>.

PERINI-SANTOS, Ernesto. Desinformação, negacionismo e a pandemia. **Filosofia Unisinos**, p. 1–15, 5 abr. 2022.

MENDONCA, Ricardo Fabrino; ALMEIDA, Virgilio; FILGUEIRAS, Fernando. **Algorithmic Institutionalism: The Changing Rules of Social and Political Life**. 1. ed. [S.l.]: Oxford University PressOxford, 2023.

MOROZOV, Evgeny. **BIG TECH: a ascensão dos dados e a morte da política**. São Paulo: Ubu, 2018.

RIBEIRO, Márcio Moretto; ORTELLADO, Pablo. O Que São E Como Lidar Com As Notícias Falsas. **Sur - Revista Internacional de direitos humanos**. 2018.

ZUBOFF, Shoshana. **A era do capitalismo de vigilância: A luta por um futuro humano na nova fronteira do poder**. Tradução: George Schlesinger. Rio de Janeiro, RJ: Intrínseca, 2020.

FANG, Binxing. **Cyberspace Sovereignty Reflections on Building a Community of Common Future in Cyberspace**. Beijing: Springer, 2019.

BERGAMASCHI GANAPINI, Marianna. The Signaling Function of Sharing Fake Stories. **Mind and Language**. Vol. 38, n. 1, 2023. p. 64-80.

FISHER, Max. **A Máquina do Caos**. Trad. ASSIS, E. São Paulo: Todavia. 2023.

FLORIDI, Luciano (Org.) **The Onlife Manifesto – Being Human in a Hyperconnected Era**. Cham: Springer. 2015.

INFODEMIA, Academia Brasileira de Letras, disponível em <<https://www.academia.org.br/nossa-lingua/nova-palavra/infodemia>>.

Bibliografia complementar

ARAÚJO, Carlos Alberto Ávila de; LIMA, Fábria Pereira; ALZAMORA, Geane Carvalho (Org.). **Desinformação e contemporaneidade: democracia, ciência e vida social**. Belo Horizonte: Editora UFMG, 2024.

BENKLER, Yochai; FARIS, Robert; ROBERTS, Hal. **Network Propaganda – Manipulation, Disinformation, and Radicalization in American Politics**. Oxford: Oxford University Press. 2018.

BERNECKER, Sven; FLOWERREE, Amy K.; GRUNDMANN, Thomas (ORGS.). **The Epistemology of Fake News**. 1. ed. [S.l.]: Oxford University Press Oxford, 2021.

BUCHANAN, Tom. Why do people spread false information online? The effects of message and viewer characteristics on self-reported likelihood of sharing social media disinformation. **PLOS ONE**, v. 15, n. 10, p. e0239666, 7 out. 2020.

CALVERT-MINOR, Chris. “Epistemological Communities” and the Problem of Epistemic Agency. **Social Epistemology**, v. 25, n. 4, p. 341–360, out. 2011.

MOREIRA, Isabela; HEZROM, Edomm. **Pós-Verdade e Fake News: Os desafios do jornalismo na era do engano**. [S.l.: S.n.].

MURATA, Atsuo; NAKAMURA, Tomoko; KARWOWSKI, Waldemar. Influence of Cognitive Biases in Distorting Decision Making and Leading to Critical Unfavorable Incidents. **Safety**, v. 1, n. 1, p. 44–58, 11 nov. 2015.

MURPHY, Joe; HILL, Craig A.; DEAN, Elizabeth. Social Media, Sociality, and Survey Research. In: HILL, Craig A.; DEAN, Elizabeth; MURPHY, Joe (Orgs.). **Social Media, Sociality, and Survey Research**. 1. ed. [S.l.]: Wiley, 2013. p. 1–33.

BRIAN CANTWELL SMITH. **The Promise of Artificial Intelligence**. [s.l.] MIT Press, 2019.

FESTINGER, Leon. **Teoria da Dissonância Cognitiva**. Trad. ALMEIDA, Eduardo. Rio de

Janeiro: Zahar. 1957.

GALEOTTI, Anna Elisabetta. Believing Fake News. In: CONDELLO, Angela; ANDINA, Tiziana (Orgs.) **Post-Truth, Philosophy and Law**. Londres: Routledge, 2019. p. 58-76.

LEWANDOWSKY, Stephan; ECKER, Ullrich; COOK, John. Beyond Misinformation: Understanding and Coping with the “Post-Truth” Era. **Journal of Applied Research in Memory and Cognition**. Vol. 6, 2017. p. 353–369.

MERCIER, Hugo; SPERBER, Dan. The Enigma of Reason. Cambridge, Mass.; Harvard University Press. 2017.

O’CONNOR, Cailin; WEATHERALL, James O. The Misinformation Age. New Haven: Yale University Press. 2018.

Course Title: Artificial Intelligence, Disinformation and ongoing challenges	Course Code: UNI280TA
--	--------------------------

Syllabus:

Theoretical (virtual) course that aims to discuss the contemporary challenges posed by the increase in disinformation and “fake news” and the widespread use of artificial intelligence, through 2.5-hour modules offered weekly. The following topics will be covered:

- i) what explains the acceptance of disinformation? - Ernesto Perini Santos;
- ii) the concept of information integrity - Carlos Alberto Araújo;
- iii) the pragmatic purpose of (dis)information - Geane Alzamora;
- iv) Information and communication technologies in the face of disinformation - Daniela Garrossini;
- v) crisis of democracy and contemporary conflicts - Ricardo Fabrino;
- iv) AI and disinformation, regulatory challenges - Marco Antônio Alves;
- vii) algorithmic acceleration - Giuseppe Cocco;
- viii) impact of disinformation on Brazilians' attitudes - Yuriy Castelfranchi;
- ix) what artificial intelligence may tell us about intelligence - Carlos Barth.

Cronograma e Programação da disciplina:

N. Aula	Data	Aula/Tópico	Professor Responsável
---------	------	-------------	-----------------------

1/10	21/08/2025	Apresentação da disciplina	Anna Luiza Coli
2/10	28/08/2025	O conceito de Integridade da informação	Carlos Alberto Ávila Araújo
3/10	04/09/2025	Tecnologias da informação e da comunicação frente à desinformação	Daniela Garrossini
4/10	11/09/2025	Multiplicidade de causas e de fenômenos que atravessam a compreensão da crise epistêmica: crise da democracia e conflitos contemporâneos.	Ricardo Fabrino
5/10	18/09/2025	IA e desinformação: desafios regulatórios (iniciativas internacionais e locais, como os PLs 2630 e 2338)	Marco Antônio Alves
6/10	25/09/2025	O que explica a aceitação da desinformação?	Ernesto Perini-Santos
7/10	02/10/2025	Efeitos da IA sobre o modo como pensamos	Carlos Barth
8/10	09/10/2025	A finalidade pragmática da (des) informação	Geane Alzamora
9/10	30/10/2025	Impacto da desinformação nas atitudes dos Brasileiros sobre ciência, tecnologia, saúde e meio ambiente	Yurij Castelfranchi
10/10	06/11/2025	A aceleração algorítmica, connexionismo e General Intellect: as dimensões subjetivas e estruturais da desinformação.	Giuseppe Cocco
Encerramento	13/11/2025	Avaliação da disciplina e entrega dos relatórios	Anna Luiza Coli